Alpha Canada

Rétrospective de l'année

L’année 2021 a été formidable grâce à votre fidélité envers nous.

Un grand merci aux Églises, aux leaders et aux bénévoles dont nous avons l’honneur de servir et aux fidèles partenaires dont la générosité rend Alpha au Canada possible.

Un message de Shaila

L'année 2021 a été formidable et nous l'avons consacrée à servir l'Église au Canada en dépit du climat d'incertitude qui régnait et d'un contexte qui n'a pas cessé de changer.

Dieu a été très fidèle, et nous célébrons les 85 176 personnes qui, l'année dernière, ont entendu le message de la Bonne Nouvelle de Jésus par Alpha, en ligne et en personne.

Même si la pandémie en cours a entraîné une baisse du nombre de parcours Alpha et d'Églises qui ont fait Alpha, nous étions heureux de découvrir que le nombre des participants à Alpha a augmenté. La hausse nous donne espoir, car en dépit des défis en cours, nous pouvons aider l'Église à redécouvrir la joie de l'évangélisation et à atteindre d'autres milliers de personnes au Canada.

Repenser l'évangélisation au Canada
Depuis deux ans, nous avons appris que même si pour la majorité des Églises, l'évangélisation n'a pas été une priorité, l'apathie et l'hésitation perçues à son sujet relevaient davantage du langage utilisé et des méthodes utilisées pour communiquer l'Évangile. Nous avons reconnu avoir besoin d'un regard plus profond sur l'évangélisation de l'Église au Canada si nous voulions répondre à ses besoins.

Notre travail réalisé avec les Flourishing Congregations nous a aidés à déterminer le contexte culturel actuel de l'évangélisation et ses barrières. Nous avons lancé cette recherche par le Sommet Life Shared, une rencontre en ligne de leaders venant de partout au Canada qui nous a permis d'explorer ces sujets et des façons communes d'aller de l'avant et de prier ensemble.

Encourager et outiller les leaders d'Églises
Dans la récente année, nous avons adopté des modèles hybrides d'Alpha et nous en avons tiré profit, ce qui nous a permis de continuer à servir l'Église au fur et à mesure que ses besoins changeaient. Nous avons eu le privilège d'animer plus de 40 événements en ligne pour plus de 7500 leaders d'Églises afin de mieux les outiller et les inspirer. Chaque événement réagissait à un besoin que l'Église avait articulé. Nous avons aussi été en mesure de servir des leaders par du coaching individuel, accompagné de soutien personnalisé, des cohortes de leaders (en ligne et en personne) et le lancement de nos nouveaux ateliers de maître Alpha.

Revitaliser l'évangélisation dans la génération Z
Je suis émerveillée par la prochaine génération et je célèbre les 23 142 étudiants qui ont fait l'expérience d'Alpha Jeunes au Canada en 2021. La génération Z est une génération dont la passion est d'être écoutée et de communiquer sa foi aux autres. Ce constat nous a poussés à nous poser les deux questions suivantes : « Qu'est-ce qui les motive ? Quelles tendances ont un impact sur la façon dont ils communiquent leur foi à leurs amis ? »

En partenariat avec le Groupe Barna, nous avons effectué la nouvelle étude « Repenser l'évangélisation pour la prochaine génération » pour nous aider à mieux comprendre les jeunes de la génération Z ainsi que leurs motivations, et à les encourager et à les outiller de manière efficace pour qu'ils communiquent Jésus à leurs amis. Cette ressource inestimable a aidé les leaders de jeunes à favoriser une passion pour l'évangélisation chez les jeunes qui sont désireux de communiquer leur foi à leurs amis, mais qui se sentent mal outillés pour le faire.

La nouvelle série LIFE ON PURPOSE a été conçue directement en réponse aux besoins exprimés par les ouvriers jeunesse et les étudiants qui ont reconnu que leurs ministères auprès des jeunes comportaient des lacunes. Depuis le lancement de cette nouvelle série en février 2022, elle a été téléchargée plus de 1000 fois.

La provision de Dieu
Nous sommes reconnaissants aux nombreux partenaires financiers si fidèles d'Alpha Canada. Nous avons presque atteint notre cible de collecte de fonds en 2021, mais nous avons eu le privilège de recevoir les subventions salariales du gouvernement canadien cette année. Notre campagne de Noël a dépassé notre objectif et continue d'être un excellent moyen pour des amis d'être partenaires avec nous.

Aller de l'avant, ensemble
Étant donné que le monde continue de s'adapter et d'évoluer, nous aussi nous le faisons. Nous continuerons à laisser le Saint-Esprit nous guider et à nous efforcer de faire montre d'innovation et d'attention concernant les besoins de l'Église. Je me réjouis d'avance concernant l'année qui vient et de ce que Dieu s'apprête à faire par Alpha et l'Église au Canada.

Ce rapport présente les formidables réalisations de Dieu l'année dernière et comporte des messages de célébration et d'espoir de la part de l'équipe d'Alpha. Je vous remercie de faire partie d'Alpha par votre soutien et d'avoir fait de 2021 une année formidable de transformation dans la vie de beaucoup de personnes.

Je vous remercie de votre partenariat.

Avec amour,

Shaila Visser

Shaila Visser, directrice nationale

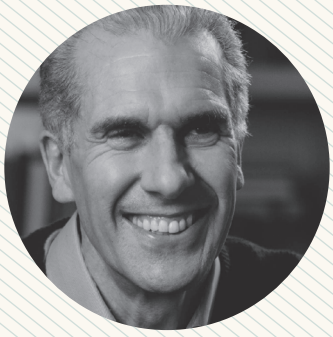
Célébrons votre impact

Votre partenariat donne à des milliers de personnes au Canada l'occasion d'explorer la possibilité de nouer une relation avec Jésus par Alpha.

85 176
personnes ont entendu le message de la Bonne Nouvelle de Jésus par Alpha en 2021

26 540
personnes ont noué une relation avec Jésus par Alpha en 2021 ou l'ont restaurée

1 240 795+
personnes au Canada ont fait l'expérience d'Alpha



"Au cours des trente dernières années, 28 millions de personnes ont fait Alpha, et nous continuons de prendre connaissance de nombreuses histoires merveilleuses de vies changées. Alpha pouvant maintenant être fait en ligne, nous avons été en mesure d'atteindre plus de gens que jamais et leur communiquer la Bonne Nouvelle de Jésus – et nous avons été surpris de voir à quel point il fonctionne bien. Nous sommes reconnaissants pour tout ce que Dieu a fait par Alpha et nous avons hâte de voir tout ce que l'avenir nous réserve à mesure que nous établissons de nouvelles façons d'atteindre les personnes qui ne connaissent pas encore Jésus.

NICKY GUMBEL, PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION INTERNATIONAL D'ALPHA ET VICAIRE DE L'ÉGLISE HOLY TRINITY BROMPTON, À LONDRES, AU ROYAUME-UNI

L'histoire de Lisa

> “ Je ne sais pas, même pas, qui j'étais avant de connaître Jésus. Je suis une nouvelle personne.

LISA, PARTICIPANTE À ALPHA, À LONDON, EN ONTARIO

Lisa a grandi en se reconnaissant comme une athée. Elle a vécu une vie animée par le négativisme, le pessimisme et l'anxiété. Elle avait un grand besoin de contrôler chaque aspect de sa vie. En manquant de s'accrocher à ce contrôle et en étant submergée par la tristesse et le stress, elle est arrivée au point de tout abandonner. La vie était devenue trop difficile à gérer.

C'est à ce moment qu'elle s'est rendu compte qu'il lui manquait quelque chose, qu'elle ne serait jamais capable de se sortir du gouffre dans lequel elle s'était mise par elle-même.

« Je devais me sortir de ce trou noir, et à ce moment-là, j'ai lâché prise. Je sais maintenant que je m'abandonnais à Dieu. »

Lisa a fréquenté l'Église seule, s'assoyait dans le fond de la salle et restait dans son coin. Elle avait besoin de réconfort et de savoir qu'elle était là où elle devait être. Elle s'est jointe à Alpha pour trouver les réponses à ses questions. C'est pendant la fin de semaine d'Alpha qu'elle a fait l'expérience de Jésus et du Saint-Esprit pour la première fois.

Depuis qu'elle a rencontré Jésus et qu'elle l'a accueilli dans son cœur, tout a changé dans sa vie. Elle lui a cédé le contrôle, son cœur est rempli de joie, et elle est positive comme elle ne l'a jamais été auparavant.

Équiper l'Église locale

Nous désirons toujours répondre aux besoins de l'Église promptement et lui fournir de nouvelles ressources, de la formation et le soutien nécessaire pour qu'elles réussissent Alpha et atteignent leurs communautés.

4056
parcours Alpha faits

2693 parcours Alpha en ligne

(y compris les hybrides)

1363 parcours Alpha en personne

1951
Églises et organisations ont fait Alpha

44
événements sur l'engagement de l'Église en ligne

7584
leaders formés par des événements en ligne

UN MESSAGE DU DIRECTEUR NATIONAL DE L'EXPÉRIENCE DE L'ÉGLISE

Je suis touché par les incroyables leaders d'un océan à l'autre qui nous permettent de les guider dans leurs expériences d'Alpha. C'est inspirant d'entendre des histoires de créativité et d'innovation, de résilience et de détermination ainsi que de célébrer avec les participants lorsqu'ils accueillent Jésus dans leur vie pour la première fois.

En 2021, nous avons eu le privilège d'accompagner 1951 différentes Églises et organisations qui ont animé plus de 4000 parcours Alpha au Canada. Comme manière pour équiper et renouveler les personnes qui ont dirigé dans l'ensemble de ces différentes expressions, Alpha Canada a animé 44 différents événements en ligne couvrant un large éventail de sujets au bénéfice de plus de 7500 participants qui se sont connectés pour y participer !

Outre équiper et former de grands groupes, notre équipe a aussi été en mesure de se connecter virtuellement pour réaliser 356 séances de coaching individuelles au cours de l'année. Notre équipe en soutien numérique a répondu à plus de 4700 messages, a servi plus de 2500 leaders Alpha, d'équipes et de participants. Nous avons aussi aidé à réunir les leaders en 43 différentes cohortes, ce qui nous a permis de voir l'Église se rassembler pour prier, apporter du soutien et diriger.

- Tim Teakle

Outiller et développer de nouveaux leaders

Alpha n'est possible que parce que des milliers de bénévoles dédiés donnent fidèlement de leur temps et de leurs talents pour faire Alpha et invitent leurs amis et leurs parents à y participer.

“Nous ne faisons que faciliter les parcours, regarder les vidéos et revoir les questions. En réalité, c'est Jésus et le Saint-Esprit qui font tout le travail au moyen d'Alpha.

AIDA, LEADER D'ALPHA, À VANCOUVER, EN C.-B.

28 392
individus ont été réveillés à l'évangélisation dans les Églises au Canada

Alpha en milieu catholique

“Bâtir une culture d'Alpha dans notre paroisse a vraiment renforcé le sentiment de notre mission dans notre communauté et il n'y a rien de tel sur lequel se concentrer.

PÈRE MARK MCGUCKIN, PAROISSE ST. JOSEPH'S, À PORT MOODY, EN C.-B.

UN MESSAGE DU DIRECTEUR NATIONAL DU CONTEXTE CATHOLIQUE

Il y a tellement d'espoir dans l'Église catholique au Canada, où nous avons vu plus de 200 paroisses exploiter Alpha et présenter Jésus à plus de gens, peut-être une première fois pour ces derniers. Au cours de l'année dernière, nous avons pris connaissance d'incroyables histoires d'espoir de Vancouver, de Montréal, de Toronto, d'Halifax et de beaucoup d'autres villes.

En 2021, plus de 650 parcours Alpha ont été réalisés dans les Églises catholiques, et de nombreuses initiatives ont été amorcées, planifiées et sont toujours en voie d'être réalisées. Nous avons pu équiper les leaders catholiques au Canada par des séances de formation en ligne et en partenariat avec Divine Renovation. Nous avons aussi lancé en janvier 2022 notre travail en vue de notre première série d'ateliers de maître dans un contexte catholique. Nous sommes heureux de pouvoir servir l'Église catholique au Canada et être témoins de l'œuvre que Jésus-Christ fait dans ce milieu.

- Ed Zadeiks

656
parcours Alpha réalisés dans un contexte catholique

232
paroisses catholiques ont fait Alpha

11
événements sur l'engagement de l'Église catholique faits en ligne

Alpha Jeunes

Outiller des étudiants, renouveler de jeunes leaders et atteindre la prochaine génération.

UN MESSAGE DU DIRECTEUR NATIONAL D'ALPHA JEUNES

Depuis deux ans, Alpha Canada a porté une attention particulière à la génération Z et la façon dont ses membres s'engagent dans le domaine de l'évangélisation et la mission. Par différentes études et une enquête nationale, nous avons découvert que même si les jeunes chrétiens aujourd'hui veulent que leurs amis connaissent Jésus, presque 10 % se sentent mal équipés dans ce domaine. En réaction, nous avons décidé d'équiper l'Église et ses jeunes leaders en leur offrant les ressources nécessaires pour outiller la prochaine génération de leaders en évangélisation.

Nous avons conçu la série LIFE ON PURPOSE pour catalyser la génération d'étudiants en matière de missions et d'évangélisation. Nous avons été, et continuons de l'être, renversés par les résultats. Des milliers d'étudiants se sont déjà engagés dans la série et sont mobilisés pour atteindre leurs amis par l'Évangile, commencer des groupes de prières et faire Alpha pour leurs amis.

Je suis émerveillé par ce que Dieu continue de faire dans la prochaine génération qui change le monde !

- Tim Gonsalves

1102
parcours Alpha Jeunes ont été faits *(y compris 72, animés par des étudiants)*

23 142
étudiants ont fait l'expérience d'Alpha

L'HISTOIRE DE FLORA

« J'essaie toujours de parler à mes amis de Jésus, mais ils sont distraits et toujours captivés par leur téléphone. C'est difficile de trouver des occasions, mais les inviter à Alpha a été prometteur.

FLORA, UNE ÉTUDIANTE, TORONTO, ON

Pour Flora, la pandémie a voulu dire qu'elle a raté de créer beaucoup de souvenirs et des moments irremplaçables pendant qu'elle terminait ses études au secondaire. Elle a raté les moments importants dont elle avait rêvé. En dépit de la déception, elle est demeurée concentrée sur son objectif de présenter Jésus à plus d'amis.

À la suite de nombreuses tentatives à faire Alpha Jeunes à son école qui ont été des échecs, une demande de se joindre à un Alpha à son Église fut une réponse à la prière. Pour beaucoup, la pandémie a créé une autre barrière dans la communication de la foi, mais pour Flora, faire Alpha Jeunes en ligne lui a donné l'unique occasion de mobiliser davantage d'étudiants, et elle a saisi cette occasion pour inviter autant de pairs que possible.

Jackson, le pasteur de jeunes, et aussi de Flora, n'avait pas beaucoup d'attentes et ne s'attendait pas à une grande participation, mais a été renversé par le nombre d'étudiants qui ont pris part au parcours et qui ont été enthousiastes d'apprendre plus sur Jésus et de parler de lui.

« Une étudiante a révélé que Dieu lui avait mis à cœur d'inviter ses amis, d'en prendre l'initiative et la prise en charge. Cette étudiante a invité des douzaines de ses amis, et de nouvelles personnes assistaient à Alpha chaque semaine.

JACKSON ROGERS, PASTEUR DES MINISTÈRES AUPRÈS DES ÉTUDIANTS, L'ÉGLISE STONE, À TORONTO, ON

REVITALISER L'ÉVANGÉLISATION DANS LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Ce que la génération croit sur l'évangélisation

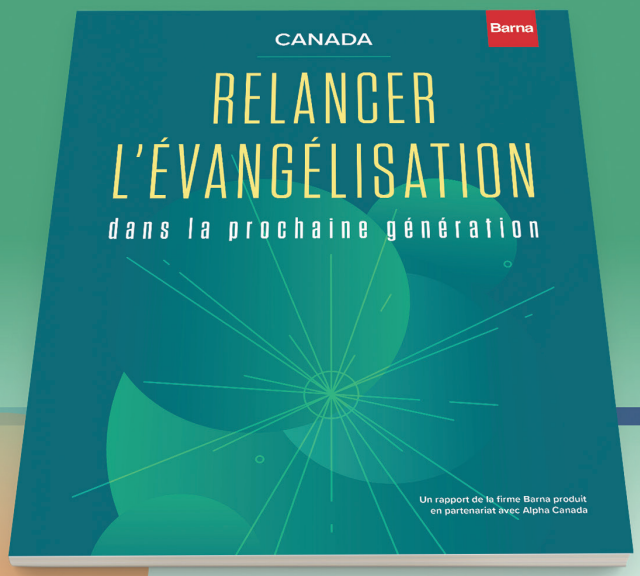
Revitaliser l'évangélisation dans la prochaine génération a été une étude effectuée en partenariat avec le Groupe Barna qui a évalué les tendances émergentes qui ont un impact sur les étudiants au Canada et la façon dont ils communiquent leur foi.

47 % des chrétiens de la génération Z croient que les actions parlent plus fort que les mots lorsqu'il s'agit de l'évangélisation. Ils croient que leur vie au quotidien devrait être la façon principale de témoigner aux autres.

79 % des adolescents croient que la communication de la foi est d'ordre relationnel et devrait être faite avec les gens qu'ils connaissent et en qui ils ont confiance.

44 % des adolescents croient que l'objectif premier d'une conversation sur la foi avec une personne dont la croyance religieuse est différente de la leur devrait viser à mieux se comprendre mutuellement.

alphacanada.org/generation-z



« Je suis tellement encouragé par leur désir de servir, de faire quelque chose. Je vois dans cette génération de jeunes une capacité à cerner les problèmes ; ils croient sincèrement qu'ils peuvent les résoudre et changer les choses.

KEITH NATH, PASTEUR JEUNESSE, L'ÉGLISE COASTAL, À VANCOUVER, EN C.-B.

Repenser l'évangélisation au Canada

LA PRIORITÉ ET LA PRATIQUE DE L'ÉVANGÉLISATION

Perspectives des leaders d'Églises au Canada en 2021

Ce sondage a exploré les attitudes, les comportements et les expériences liés à l'évangélisation du point de vue des leaders d'Églises au Canada de toutes les traditions théologiques et les régions.

alphacanada.org/viepartagee

Nous pensons que nous réussissons mieux en évangélisation lorsque nous la faisons (ou nous ne sommes pas aussi évangéliques que nous pensons l'être).

Environ **10 à 15 %** des pratiquants sont de nouveaux pratiquants, mais les leaders d'Églises croient que de **16 à 50 %** de leurs membres ont connu Jésus par leur ministère et non par l'évangélisation.

La méthode d'évangélisation la plus encouragée et pratiquée est celle de l'action, non les paroles.

45 % des Églises encouragent les pratiquants/paroissiens de montrer leur foi par leur vie et leurs actions de tous les jours.

58 % des leaders d'Églises disent qu'ils montrent leur foi par des actions.

La plupart des Églises ne mettent pas la priorité sur l'évangélisation et la formation.

65 % des leaders d'Églises ne considèrent pas l'évangélisation comme une priorité dans leur Église.

55 % des congrégations au Canada ne sont pas outillées en évangélisation.

SOMMET LIFE SHARED

Le Sommet Life Shared a célébré l'œuvre de Dieu dans notre nation et pressé l'Église au Canada d'accomplir le dernier commandement de Jésus—de faire des disciples – et d'en faire une priorité. Ce fut un événement en ligne rassembleur qui a réuni des chrétiens de différentes confessions et traditions religieuses du Canada.

L'événement, animé par Shaila Visser et Jason Ballard, et réalisé en partenariat avec plus de 25 organisations, a eu lieu en septembre 2021. Pendant l'événement, nous avons présenté la recherche effectuée en partenariat avec le Flourishing Congregations Institute à l'Université d'Ambrose sur l'état de l'évangélisation au Canada.

800
leaders y ont participé

UN MESSAGE DU DIRECTEUR NATIONAL EN ENGAGEMENT DE L'ÉGLISE

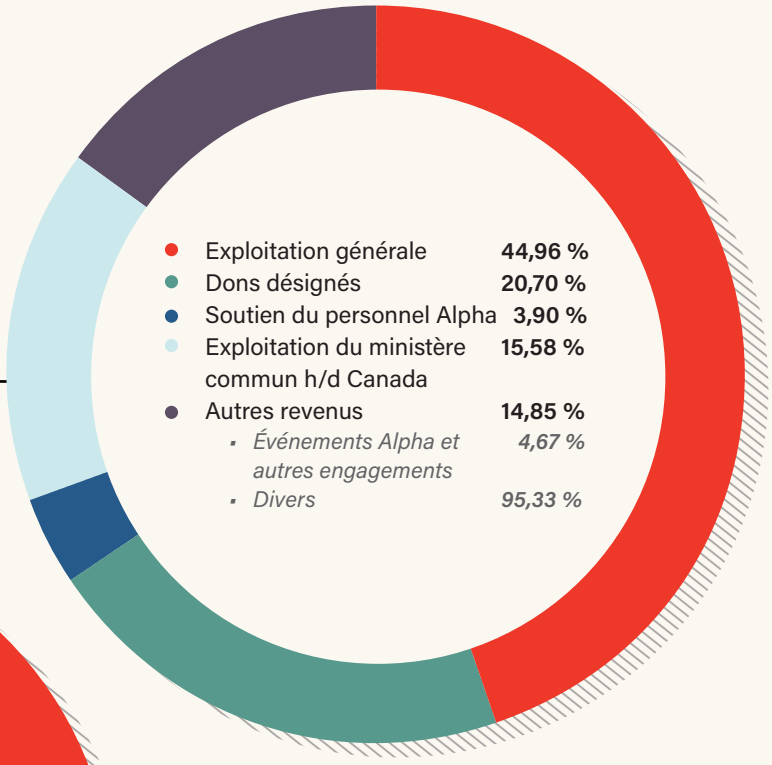
Nous venons de vivre une saison particulièrement difficile pour les leaders d'Églises. Comme beaucoup d'entre nous, ils ont ressenti l'effet néfaste de ne pas avoir pu se rencontrer en personne. Cependant, ils sont tout de même appelés à être des pasteurs et à prendre soin de leurs membres. Ils se consacrent corps et âme à servir. Je suis honoré du fait qu'Alpha se situe où il est, car il peut faciliter des possibilités pour les pasteurs de se retrouver et de s'encourager mutuellement et de faire l'expérience de l'amour de Dieu par l'hospitalité radicale, la prière et des moments de rencontre.

Notre objectif est non seulement de soutenir les Églises dans leur mission, mais aussi leurs leaders. Par des rencontres virtuelles et en personne (lorsque possible), nous avons créé un espace où les leaders peuvent se réunir et faire l'expérience de l'unité en Christ. C'est un honneur d'être témoin de la revitalisation et du renouveau lors de ces rencontres. Au fur et à mesure que les leaders d'Églises se mettent au diapason du Saint-Esprit, nous sommes témoins de l'impact transformateur qu'il a sur eux et les communautés d'Églises élargies qu'ils servent..

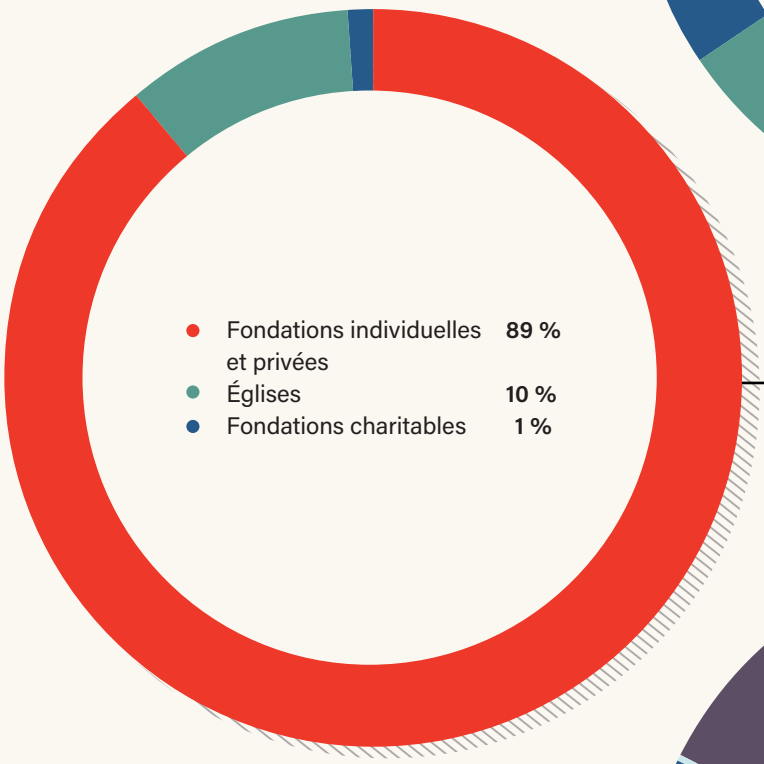
- Ryan Moffat

Résultats financiers 2021

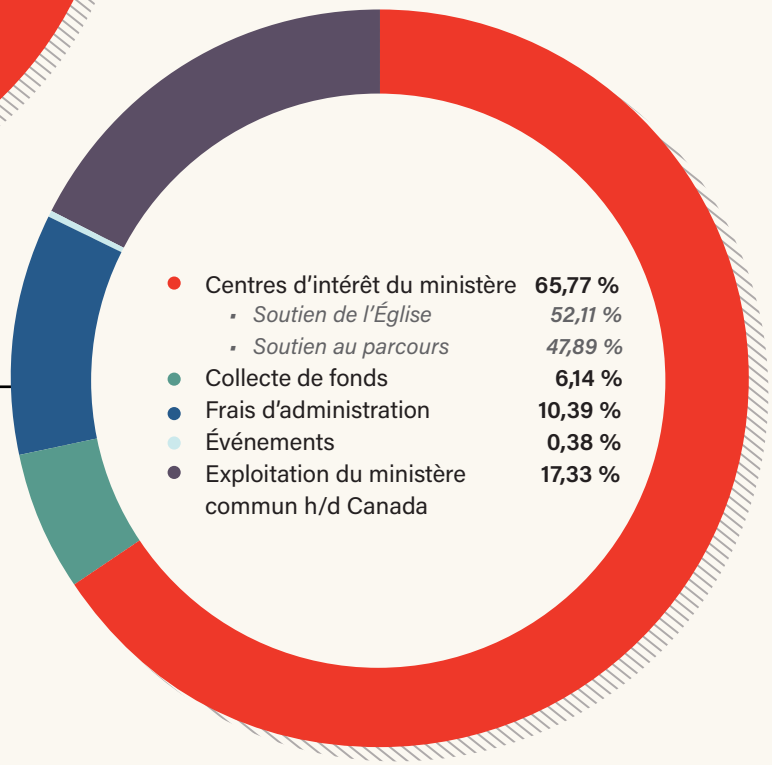
Dons et revenus
6 122 351 $



Dons par sources



Dépenses du ministère
5 534 421 $



UN MESSAGE DU DIRECTEUR FINANCIER DE L'EXPLOITATION

Le plan stratégique et missionnaire d'Alpha Canada pour 2021 a été envisagé et communiqué à nos partenaires pendant que les restrictions régionales et nationales de la COVID-19 étaient en vigueur pour une deuxième année. Nos partenaires financiers et de prière ont répondu en soutenant notre ministère, ce qui a entraîné une augmentation de revenus de 4.5 %.

La grande priorité mise sur le personnel par les dirigeants d'Alpha Canada visait à assurer la capacité de ces derniers à prendre soin de leurs employés, à grandir spirituellement et à produire des services importants pour l'Église, qu'ils aient été ensemble ou dispersés en télétravail. Le soutien en santé, en sécurité et en bien-être mental a été régulièrement fourni à notre équipe. La recherche en partenariat avec d'autres ministères au Canada a été une initiative clé en 2021. Les résultats de la recherche nous ont donné des connaissances en matière des meilleures pratiques pour notre financement actuel et futur. La nouvelle ressource pour les jeunes, LIFE ON PURPOSE, est un résultat qui découle directement de cette recherche.

L'investissement en technologie pour servir l'Église s'est traduit en mises à jour de notre système, en livraisons d'outils et en changements de logiciels pour former et produire des ressources dont l'utilisation par les leaders d'Églises est souple et créer et surveiller l'engagement virtuel pour soutenir l'exécution des parcours Alpha. Ces dépenses sont directement liées à l'objectif d'augmenter les dépenses de ministère de 13.7 % de l'année précédente. L'intendance et la gouvernance des ressources confiées à Alpha Canada sont revues et supervisées par notre comité des finances du conseil d'administration d'Alpha Canada et les dirigeants de cette organisation.

Alpha Canada engage la firme indépendante MNP Ltd qui réalise une vérification comptable et une évaluation des risques chaque année de l'organisation. Alpha Canada est aussi membre du Conseil canadien des œuvres de charité chrétienne par lequel elle maintient des normes de conduite et se soumet à sa revue externe de ses politiques, pratiques et déclarations annuellement. Pour obtenir de l'information sur notre statut d'organisme de charité auprès de l'ARC, le rapport T3010 est accessible dans le site Internet de l'organisation de charité.

- Janice Ryan

> **“ Alpha a changé ma vie et j'ai eu le privilège de voir le Saint-Esprit à l'œuvre et changer la vie de tant de personnes par ce programme. C'est un honneur et un privilège de s'aligner avec ce que Dieu fait par Alpha.**
>
> STACY KING, DONATRICE, DE VANCOUVER, EN C.-B.

UN MESSAGE DE LA DIRECTRICE EN PHILANTHROPIE

J'ai été heureuse et honorée de diriger notre équipe de développement de la philanthropie à Alpha Canada l'an passé. Nous avons eu une excellente occasion en 2021 de faire connaître Jésus dans notre nation, et au beau milieu de l'incertitude causée par la COVID, nous sommes reconnaissants à plus de 900 individus qui ont fait un don à Alpha Canada.

Grâce à cinq donateurs généreux, notre équipe a été en mesure de réaliser deux campagnes de financement à Noël et au printemps. Pendant ces campagnes, nous avons eu la possibilité de rencontrer des individus au Canada dont la vie a été changée par Alpha. Ce fut un cadeau de pouvoir communiquer leurs histoires d'espérance et de renouveau pendant une période de turbulence.

Le Saint-Esprit est à l'œuvre dans notre pays, et Alpha Canada l'écoute activement pour s'adapter et innover en suivant sa direction. Nos partenaires rendent son œuvre transformatrice possible dans la vie des gens au Canada. Nous sommes honorés par la générosité de nos partenaires et reconnaissants pour les relations que nous avons nouées.

- Janiene Boice

Chaque parcours Alpha réalisé est une occasion de changer la vie de plus de gens

Ce que votre partenariat fait :

Il donne à des milliers de gens la possibilité d'explorer une relation avec Jésus par Alpha

Il équipe les Églises au Canada pour qu'elles atteignent leurs communautés par l'Évangile, en ligne et en personne

Il outille les chrétiens à communiquer leur foi partout au Canada et ailleurs dans le monde

« En une courte période, celle d'un parcours Alpha, vous arrivez à son terme et vous trouvez des personnes qui aiment Dieu, qui ont la passion de servir l'Église et qui veulent agir de manière intentionnelle et sincère. Ainsi, grâce à la fidélité des donateurs, c'est ce que nous pouvons voir se produire chaque année.

JOSH PHILIP, PASTEUR DE CAMPUS, L'ÉGLISE PORTICO COMMUNITY, À BRAMPTON, ON

Notre énoncé de mission

Inspirer et servir l'Église au Canada dans sa mission d'aider les gens à explorer une relation avec Jésus-Christ grâce à Alpha.

CONSEIL D'ADMINISTRATION D'ALPHA CANADA

Pasteur Dave Koop (président)
Pasteur principal de l'Église Coastal, à Vancouver

M. Jerome Dwight
Président et PDG de BoomerangFX, à Toronto

Pasteur Vijay Krishnan
Pasteur de l'Église The Well, à Toronto

M. John Mackay
Président de Strand Corp, à Vancouver

Père James Mallon
Pasteur de la paroisse Our Lady of Guadalupe, à Dartmouth, et fondateur du ministère The Divine Renovation

M. Art Reimer
Un conseiller privé de gestion de patrimoine, Raintree Financial Solutions, à Edmonton

Mme Paula Roberts
PDG, HALO Brand Leadership, à Toronto

Mme Danielle Strickland
Animatrice du balado DJStrickland, cofondatrice d'Infinitum, Amplify Peace, Brave Global and Women Speakers Collective, à Toronto

Canadian Centre for Christian Charities
ACCREDITED MEMBER

Le parcours Alpha est entièrement financé par la générosité de donateurs qui nous permettent d'offrir nos programmes gratuitement.

alphacanada.org/fr-donner